

主辦機構：



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

支持機構：



「如何將 ESG 轉化為業務增長的新質生產力？」專家講座

— 廠商會 90 週年呈獻「ESG 永續經營系列」之二

Series ESG Seminar “Turning ESG into New Quality Productive Forces”

為慶祝香港中華廠商聯合會創立九十周年，香港品牌發展局與廠商會特舉行一系列免費研討會，邀請不同範疇的專家從多個角度解構 ESG 的策略與執行實務。「ESG 永續經營系列」的第二個研討會將由可持續發展策略顧問梁永忠博士解讀香港企業推動 ESG 的現況研究，透視企業在制訂或實施 ESG 策略時經常遇到的挑戰，協助企業有效地將 ESG 元素轉化為推動業務增長的「新質生產力」，為品牌創造「新質」價值。詳情如下：

日期:	2024年5月28日(星期二)
時間:	下午3:30至5:00
內容:	<ul style="list-style-type: none">➤ 要點解讀：最新香港企業推動 ESG 的現況研究➤ 企業在推動 ESG 時面對的難題➤ 將 ESG 融入管理體制：ESG 領導管理➤ 如何克服推行 ESG 時人們的抗拒感？
地點:	廠商會大廈 27 樓會議廳(香港中環干諾道中 64 號)
講者:	梁永忠博士(Dr Joe Leung)畢業於英國華威大學，現為環境社會企管策略師公會榮譽顧問；曾為 50 多間香港和中國上市公司和企業提供 ESG 諮詢及培訓服務；其服務過的多間企業曾獲得 ESG、可持續策略及企業管治等多方面的獎項。
費用:	全免(名額有限，先到先得。)

有意者請進行[網上報名](#)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(sor1@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局羅小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092 / 2815 4836

SOR1

「如何將 ESG 轉化為業務增長的新質生產力？」專家講座 報名回條

公司名稱：_____

傳真號碼：_____

電話：_____

聯絡人：_____

電子郵箱：_____

出席人數：_____

會員編號：(如適用者) _____

參加者資料：(1) 姓名：_____

職銜：_____

(2) 姓名：_____

職銜：_____

(3) 姓名：_____

職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人：_____)接收本機構資訊。如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號 廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)。本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council/The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.